

19 de janeiro de 2022.

A Empresa

A **uHlelo Tecnologia** é uma empresa integradora de tecnologias.

Especializada em análise, planejamento, desenvolvimento, consultoria, gestão e segurança da informação.

Temos como objetivo transformar a necessidade do cliente em benefícios para sua empresa com produtos e serviços personalizados.

Briefing

ESTRATÉGIA

- 1) Quais são os principais objetivos do site? Informar? Vender? Dar suporte?

Ser local de armazenamento de conteúdos produzidos e utilizados nas atividades do Projeto de Música São Tiago; facilitar a divulgação do material armazenado; informar sobre os conteúdos e atividades desenvolvidas

- 2) Que tipo de site ele é? Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação?

Dentre as alternativas está mais próximo de ser um canal de consulta e informação

- 3) Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

Facilidade de acesso ao conteúdo e informação.

- 4) Quais são os planos para promover o site? Caso opte por publicações impulsionadas nas Redes Sociais, quem será o responsável pela gestão das campanhas?

Apenas as facilidades naturais da rede, não pensamos, atualmente, em campanha de divulgação paga, mas algo mais natural, de contatos com parceiros e congêneres.

- 5) Há uma data aproximada para o site tenha que estar pronto?
Gostaria de vê-lo pronto o mais breve possível

INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEBSITE

- 6) Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa. É sério? Jovem? Confiável? Justifique.

O Projeto de Música São Tiago tem como objetivo fornecer a oportunidade de aprendizado musical de forma democrática e facilitar a socialização de crianças, jovens, adultos e da terceira idade. Facilitação da participação musical nas Celebrações Litúrgicas da Igreja Católica.

7) Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

Fortes: Geração de conteúdo, formatação metodológica de processos de aprendizado, experiência em trabalhos específicos na área musical.

8) Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

Ministério, Formação, Coral “Aprendendo e ensinando”

9) É necessário obter dados dos visitantes? O quê é preciso saber? Por quê?

Não vemos, inicialmente, essa necessidade.

PÚBLICO-ALVO

10) Qual é o público-alvo, secundário e terciário? Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.

Interessados em estudar Teoria musical, Violão, Canto Coral, Flauta-doce, Teclado,
Interessados em consultar repertório para Celebrações da Igreja Católica

11) O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

Repertório, apostilas, vídeos e kits de ensaio

12) O que os visitantes devem fazer no site?

Consultar e baixar as informações. De preferência, nas músicas litúrgicas, que possa baixar uma lista em sequência.

CONTEÚDO

13) Que informação do site mudará? Com que frequência e com que abrangência?

Estamos sempre adicionando maior repertório, seja de músicas, vídeos e kits de ensaio

14) Será necessária a disponibilização de Painel de Controle para realização do procedimento? Quem realizará atualizações das informações, bem como novas inserções?

Penso que seria desejável, termos facilidade de atualização e inserções, para que este trabalho seja feito dentro do próprio projeto.

15) Quais são as seções e funcionalidades que precisam existir?

Em geral, no site Wix já estão muitas das funcionalidades exceto Arquivos e XML e Msc (Muscore), baixar listas de músicas para celebrações e eventos.

16) Qual é o "aceite" do site (o que precisa existir para "aceitar" que ele está pronto)?

Termos habilidade e facilidade de acesso, download e upload de arquivos, arquivos ML e MSC e outros normais.

APARÊNCIA (DESIGN)

17) Tem em mente alguma aparência para o website?

Aparência mais sóbria de facilidade de encontrar o que se procura

18) Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?

Há um logotipo do projeto, mas não é este o destaque. O destaque é a facilidade de acesso à informação.

19) Já possui o domínio do site registrado? Caso não possua, a consulta poderá ser feita no site registro.br

Sim; projetosaotiaog.org.br

20) O site parte de um site maior ou grupo de sites com padrões de design que precisam ser correspondidos?

Se possível alguma ligação com o site wix.

21) Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

<http://www.hinariodigital.com.br/oficial/>
<https://www.partiturascatolicas.com/>
<https://www.palcoatolico.com.br/>
<https://musicasparamissa.com.br/>
<http://www.portaldamusicaatolica.com.br/novidades.asp>
<https://projetosaotiago.wixsite.com/pmst>

<https://www.itausocial.org.br/>
<https://www.conservation.org/brasil>
<https://www.usa.canon.com/internet/portal/us/home/explore/ces-2022>
<https://www.alana.org.br/>
<https://www.aldeiasinfantis.org.br/>

OUTROS

22) Quem será o responsável pelo contato com para eventuais esclarecimentos sobre o projeto e envio de materiais?

Maurício.

23) Qual o tempo médio de resposta?

De 0 a 24h

24) Qual é a expectativa de tempo para réplica do fornecedor?

De 0 a 24h

Qualquer dúvida, coloco-me a disposição.

Att

Fabricio Moreira